

Aerolíneas piensan cobrar tickets por el peso del pasajero

- Últimas Noticias: Miércoles, 4 de Junio de 2008, 17:15hs

Fuente: **INVERTIA**

Ante el alto precio del combustible, las aerolíneas están diseñando múltiples estrategias para reducir costos, entre ellas se baraja la posibilidad de cobrar tickets aéreos según el peso del pasajero.

Notas relacionadas

- ❖ **Aerocóndor y Star Perú ya no vuelan a Trujillo, Chiclayo, Piura, Juliaca, Tacna y Arequipa**
- ❖ **Iberia dice que las aerolíneas tendrán que trasladar a sus tarifas hasta un 50% del costo del crudo**
- ❖ **United Airlines recortará flota y empleos ante alza de combustibles**

LIMA.- DeAir Lines Inc. cobra 25 dólares por las reservas telefónicas; American Airlines se convirtió en la primera aerolínea en cobrar 15 dólares por registrar una maleta. U.S. Airways Group Inc. eliminó las meriendas, Japan Airlines Corp. usa en las cabinas de primera clase y clase ejecutiva una vajilla que es 20% más liviana que la anterior.

Desde finales de 2007, ocho compañías han dejado de volar, principalmente por los costos del combustible: MaxJet Airways Inc., Big Sky Transportation Co., Aloha Airlines Inc., ATA Airlines, Skybus Airlines Inc., Eos Airlines, Silverjet Plc. y el operador de vuelos chárter Champion Air. Air Midwest, una división de Midwest Air Group Inc., suspenderá las operaciones este mes.

El primer trimestre de éste año, las aerolíneas informaron pérdidas totales de 1.700 millones de dólares, el 21 de mayo el petróleo se cotizó a 133,17 dólares el barril, una marca histórica, casi el doble que el precio registrado en 2007.

Según, David Castelvetter, portavoz de la ATA (Air Transport Association), estas circunstancias han obligado a los ejecutivos a pensar de manera 'exótica'.

Para Robert Mann, jefe de R.W. Mann & Co., una consultora de aviación con sede en Port Washington, Nueva York, las tarifas basadas en el peso de un pasajero podrían ser un paso lógico, teniendo en cuenta los altos precios del petróleo, las pérdidas del negocio y tomando como ejemplo la carga aérea.

2008 negro: medidas desesperadas

Este año, las aerolíneas podrían reportar pérdidas hasta de 6.100 millones de dólares, las peores desde 2003, según datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por su sigla en inglés) en Estambul.

Para que las compañías obtengan rentabilidad, la única medida significativa es dejar inactiva una parte de sus flotas, y así reducir costos laborales y de combustible, manifestó David Swierenga.

Aunque no hayan llegado a pesar a los pasajeros, las aerolíneas han tomado medidas de corto plazo.

American Airlines anunció que retirará hasta 45 aviones de su flota de 655 jets, y cerca de 40 aeronaves de su división regional Eagle que tiene 305 aparatos. "La mayoría de las otras aerolíneas harán reducciones similares", señaló Jim Corridore, analista de Standard & Poor's en Nueva York.

A vuelo lento

Marilee McInnis, portavoz de Southwest Airlines Co. dijo que su compañía vuela a 72 segundos menos y se ahorran 8,7 galones (33 litros) de combustible en cada uno de los cuatro vuelos diarios sin escalas que realiza la aerolínea por una ruta de 1.387 millas (2.232 kilómetros), 34,8 galones (131,7 litros) al día en total. Además, Southwest se acerca a cobrar por peso al pedirles a los pasajeros que compren un segundo asiento si su circunferencia al sentarse impide bajar el apoyabrazos.

Por su parte, American Airlines pasó de usar unidades de energía de a bordo, que consumen combustible, cuando los aviones están estacionados en las puertas aeroportuarias, a generadores eléctricos de tierra.

La segunda aerolínea europea por tamaño, Deutsche Lufthansa AG, lava los aviones con más frecuencia, ya que que el polvo en el fuselaje aumenta la resistencia al viento, dijo Steve Lott, portavoz de la IATA.